

Na kaj stavijo uspešna podjetja?

Priložnosti za Slovenijo so kompleksni in nišni izdelki, ki so skladni z vsemi okoljskimi zahtevami. Prihodnost so bio materiali.

Barbara Perko

Trend gre v smeri tesnejšega sodelovanja s kupci pri razvoju in servisu, še naprej pa ostaja smernica razvoj alternativnih materialov, pravijo v podjetju Siliko.

Izzivi na področju kemične, plastične in gumarske industrije so tesno povezani z razvojem alternativnih materialov ter upoštevanjem okoljskih zahtev in okoljsko odgovornega ravnanja.

Prihodnost: druge panoge

Podjetje Siliko je razvojni dobavitelj in proizvajalec tehničnih izdelkov iz elastomerov in termoplastov. Pretežno so prisotni na trgih EU, s fokusom na nemško govorečih področjih in vzhodni Evropi. »Na srednji rok smo usmerjeni v smeri globalizacije, ki jo zahtevajo veliki koncerni. Dolgoročno pa bo fokus predvsem na širjenju poslovanja na druge panoge, ki niso neposredno povezane z avtomobilsko industrijo,« pravijo v podjetju.

Podjetje že dolga leta deluje prav na področju avtomobilske industrije. »Trenutno se v svetu proizvede več avtomobilov kot kadarkoli prej. Največji izziv panoge ni več sama proizvodnja kosov in zagotavljanje kvalitete – to je v vmesnem času postalo praktično samoumevno –, ampak v veliki meri prilagajanje proizvajalcev originalne opreme (OEM) potrebam posamičnega kupca. To je povezano s celotno dobaviteljsko verigo, kompleksnostjo programa in stroškovnimi pritiski,« pojasnjujejo in dodajajo, da so tudi za dobavitelje zagotovo največji izziv raznoliki trgi in potrebe.

Tveganja: EU, VW, surovine

Ocenjujejo, da bo v bližnji prihodnosti na panogo neposredno vplivalo politično dogajanje znotraj EU in tudi dogajanje v koncernu Volkswagen, ki je zaradi prilagajanja rezultatov najbolj na prepihu. Do težav lahko pride tudi zaradi pomanjkanja določenih surovin kot posledica slabše letine naravnega kavčuka in dviga cen petro-kemijskih izdelkov. »Neposredno na naše podjetje pa bo v veliki meri vplivala tudi uspešna industrializacija nekaterih razvojnih projektov, ki smo jih pridobili v preteklosti,« napovedujejo.

Digitalne rešitve in alternativni materiali

V panogi je zadnje čase glavno vodilo razvoj novih alternativnih pogonskih tehnologij, vedno pomembnejši segment pa predstavljajo tudi digitalne zahteve. »Potrošniki želijo več povezovanja, enostavno uporabo in predvsem aktivno varnost. Možnost uporabe digitalnih rešitev postaja vedno večji faktor pri odločanju za nakup,« poudarjajo. Trend gre tudi v tesnejše sodelovanje s kupci pri samem razvoju in servisu. »Še naprej pa ostaja smernica razvoj alternativnih materialov, ki imajo za posledico manjšo težo, boljše predelovalne lastnosti, avtomatizacijo proizvodnje in zmanjševanje stroškov v dobaviteljski verigi,« pravijo.

»Novosti v našem podjetju gredo predvsem v smislu tehnoloških rešitev pri brizganju in s tem povezane bolj ekonomične izdelave kosov ter nujen celovitega servisa kupcu – od razvoja kosov, industrializacije, do končnega proizvoda dobavljenega na želeno lokacijo.«

Tradicionalne materiale nadomeščajo tehnični termoplasti in termoplastični elastomerji. »Prav tako gre trend poslovanja vedno bolj v kompleksne artikle, saj sta poslovanje in cena dela v Sloveniji prerasla okvirje nizkocenovne proizvodnje in bomo v prihodnje lahko konkurenčni samo še na segmentu kompleksnosti,« napovedujejo.

Prihodnost: bio naravni materiali

Plastika Skaza je s svojimi izdelki prisotna na okoli 40 trgih. Sodeluje z velikimi multinacionalkami iz pohištvene, avtomobilske in elektro industrije, za katere razvijejo okoli 145 izdelkov letno in so tako prisotni že



Foto: Siliko

v več kot 5 milijonih domov na svetu. Z lastno blagovno znamko, ki so jo uvedli pred štirimi leti, so prisotni že v več kot 1,3 milijona domov po svetu.

Da so lahko korak pred drugimi, vedno razmišljajo vsaj tri do pet let naprej. V letu 2017, ko bodo praznovali 40. obletnico delovanja, bodo spomladni na trg poslali trendovski set za piknik na prostem, jeseni pa priročno skodelico za pitje kave na poti. »Pospešeno pa tudi izpopolnjujemo razvoj izdelkov, ki so iz bio naravnih materialov,« so povedali v podjetju.

Trenutni izziv: stroški logistike

V panogi so zelo pomembni odnos do okolja, recikliranje, poslovanje brez odpadkov. Prav zato njihovi strokovnjaki budno spremljajo in sledijo razvoju na tem področju. Izrednega pomena je namreč ohranjanje konkurenčnosti tako v inovativnem kot tudi cenovnem smislu.

»Naš cilj je trajno vitka organizacija, v kateri bomo dodobra optimirali vse stroške, procese in imeli res prave ljudi na pravih mestih. Ta hip so naš največji izziv prav stroški logistike, še posebej to velja za naša oddaljena evropska tržišča, kot je Skandinavija,« povedo o prihajajočih izzivih.

Prihodnost: avtonomna vožnja

V družbi Goodyear Dunlop Sava Tires pričakujejo, da bo evropski trg pnevmatik še naprej nadvse konkurenčen. »V tem visoko konkurenčnem okolju, ko se v Evropski uniji krepi uvoz pnevmatik nižjega cenovnega razreda iz Azije, stavimo na visoko tehnološko dovršene produkte in ponudbo, ki zadovoljuje vse bolj zahtevno povpraševanje,« pravijo v podjetju.

Njihove pnevmatike prinašajo varnost in udobje voznikom na cestah po vsem svetu, saj v povprečju od 80 do 90 odstotkov pnevmatik, proizvedenih v Sloveniji, prodajo v evropske in druge države v okviru prodajne mreže koncerna Goodyear.

V družbi bodo v letu 2017 ostali osredotočeni na trajnostno rast poslovanja, ki bo vključevala tudi nenehne naložbe. Njihove naložbe od leta 1998 tako skupaj znašajo skoraj 230 milijonov evrov, osredotočene pa so na razvoj podjetja v proizvajalca pnevmatik, ki izdeluje visokotehnološke izdelke in ponuja storitve, ki ustrezajo vse zahtevnejšemu trgu.

V družbi se zavedajo, da so prihodnost avtonomna vozila. Goodyear je tako izdelal pnevmatiko s sferično obliko, ki so jo poimenovali Eagle 360. Prilagojena je zahtevam avtonomne mobilnosti in je ključna pri zagotavljanju večje okretnosti vozila, saj se pnevmatika lahko giblje v vseh smereh, kar prispeva k večji varnosti potnikov. Koncept Eagle 360 se je uvrstil na letošnji seznam 25 najboljših izumov po izboru revije Time.

Prihodnost: nišni eko premazi

Trende in izzive v industriji premazov narekujejo vse večje zavedanje o pomenu zdravja ljudi in čistega okolja ter vse večja pričakovanja uporabnikov glede



Foto: Goodyear

zmogljivosti premazov. »Zaradi tega je treba razvijati 'pametnejše' premaze z novimi funkcionalnostmi, ki so učinkovitejši v smislu zaščite, ekonomičnosti in vzdržljivosti. Treba je vpeljati sisteme, ki so okolju in ljudem prijaznejši ter omogočajo gospodarno rabo virov v celotnem življenjskem ciklu premaza,« pravijo v Heliosu.

Na trgu je vse več povpraševanja po premazih na vodni osnovi, Heliosov perspektiven segment pa predstavljajo praškasti premazi, ki ne vsebujejo organskih topil. Naraščajo tudi zahteve po ekoloških programih, tudi v segmentu lesnih premazov.

V Heliosu se bodo v letu 2017 še naprej osredotočali na nišne produkte in produkte z visoko dodano vrednostjo. »Trenutno izdelujemo nove premazne sisteme za zaščito priklopnih prikolic in betona, v slednji segment bomo konkretnije vstopili leta 2017. Ob tem pri razvoju spoštujemo usmeritve za gospodarno rabo virov, zmanjšanje debeline filma in varčevanje z energijo.«

»Med pomembnejšimi cilji v prihodnjem letu je tudi ta, da na evropske trge še odločneje vstopamo s paleto dekorativnih premazov segmenta 'sam svoj mojster'. Kot certificiran partner v avtomobilski industriji bomo tudi v letu 2017 nadaljevali z razvojem inovativnih rešitev za to panogo. Da bi se odzvali na dinamične razmere in povpraševanje na trgu avtoreparaturnih premazov, smo sicer že letos ustvarili krovno blagovno znamko 'Helios Refinish'. Nova znamka ponuja celovit splet rešitev z izjemno mero prilagodljivosti različnim potrebam,« povedo o načrtih za prihodnje leto.

V letošnjem letu so podvojili znesek naložb, ki znašajo prek 15 milijonov evrov, in jih namenili projektom, povezanim s perspektivnimi produktivnimi segmenti ter z izboljšanjem zdravja, varnosti in oko-

Helios se bo v prihodnje še naprej osredotočal na nišne produkte in produkte z visoko dodano vrednostjo.

Kemična, plastična in gumarska industrija



Foto: Aquafil

Skupina Aquafil bo v 2017 v Ljubljani zagnala nove linije za izdelavo inovativnih večkomponentnih pametnih vlaken z visoko dodano vrednostjo.

lja. »Poleg tega dokončujemo naložbo v proizvodnjo smol, prvi reaktor za 2,5 milijona evrov bo predvidoma pričel delovati že leta 2017.«

Prihodnost: nova linija za pametna vlakna

Skupina Aquafil je vodilni proizvajalec najlona 6 v evropskem in svetovnem merilu. S 16 tovarnami je prisotna v osmih državah na treh celinah. V podjetju se že dolgo zavedajo, da je edini način, da ostanejo konkurenčni, okoljsko odgovorno ravnanje. Naloga posebne poslovne divizije Energija in Recikliranje je načrtovanje in izvajanje projektov za zmanjševanje okoljskih vplivov tako znotraj skupine kot v partnerstvu z drugimi deležniki.

V prihodnjem letu jih čaka kar nekaj vlaganj v inovativne procese. V letu 2016 so za naložbe v modernizacijo obstoječih in novih tehnoloških procesov namenili 12 milijonov evrov. Od leta 2011 v tovarni v Ljubljani obratuje industrijski obrat za regeneracijo osnovne surovine iz odpadkov, t. i. ECONYL®, ki je edinstveni tovrstni obrat na svetu in je deležen stalnih nadgradenj.

V letu 2017 je v ljubljanski tovarni predviden zagon novih linij za izdelavo inovativnih večkomponentnih pametnih vlaken z visoko dodano vrednostjo. ^{gg}

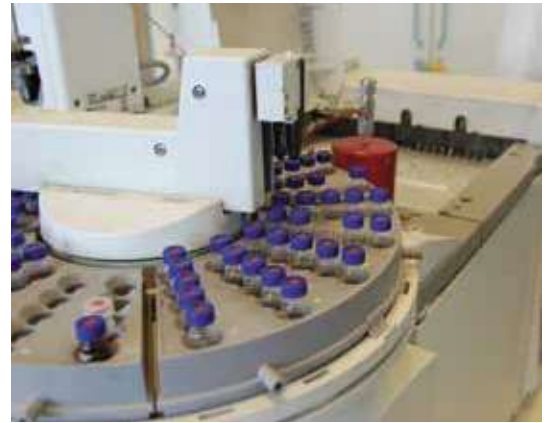


Foto: Helios

Popravek: Vir lestvic skupin je Ajpes

V novembrskem Glasu gospodarstva je pomotoma izpadla navedba vira za lestvice največjih in najhitreje rastočih slovenskih skupin. Vir je bil Ajpes. Za napako se Ajpesu iskreno opravičujemo.

Uredništvo Glasa gospodarstva

Zapisani odličnosti



Cinkarna Celje d.d. je podjetje z zelo dolgo tradicijo, saj začetki proizvodnje segajo v leto 1873. Danes je Cinkarna sodobno slovensko metalurško-kemično podjetje z raznolikim proizvodno-prodajnim programom, ki ga širimo in prilagajamo s poslušom za trg in okolje. Poleg pigmenta titan dioksid, ki je naš nosilni proizvod, preostali asortiman predstavljajo masterbatchi, praškasti laki, antikorozijski premazi, gradbena lepila, tiskarske barve, proizvodi za kemično varstvo rastlin ter cinkove zlitine in žica.

www.cinkarna.si

Dedicated to
excellence

TOP 50 podjetij v kemični industriji

	Čisti prihodki od prodaje	Sprememba 2015/2014	Delež prodaje na tujih trgih (%)	Št. zaposlenih	Sprememba 2015/2014	Dodana vrednost na zaposlenega (EUR)
1. JULON	213.850.107	-13,40	99,60	779	9,30	45.772
2. GOODYEAR DUNLOP SAVA TIRES	207.288.223	-1,40	82,40	1.289	-0,70	47.486
3. HELIOS	193.167.119	-5,00	86,90	752	-1,30	65.252
4. CINKARNA	169.077.060	5,20	86,70	945	-1,30	52.525
5. HENKEL MARIBOR	122.990.827	-34,50	97,00	518	-5,20	96.881
6. SAVATECH	113.596.678	0,80	85,20	784	-1,50	53.302
7. JOHNSON CONTROLS	81.433.663	5,50	98,20	577	0,20	32.209
8. VEYANCE TECHNOLOGIES	69.881.148	-1,80	94,80	278	6,80	54.772
9. HENKEL SLOVENIJA	69.378.601	-2,50	58,90	40	-9,50	160.836
10. JUB	57.519.049	0,40	59,40	266	31,10	33.574
11. FRUTAROM ETOL	54.700.846	5,20	82,30	215	1,70	85.598
12. TTK	52.131.895	13,00	87,50	192	1,00	61.497
13. MELAMIN	46.203.153	3,90	87,20	189	-1,60	68.863
14. SILIKO	40.620.430	10,90	74,50	253	6,30	54.071
15. GRAMMER AUTOMOTIVE	39.612.535	-18,10	100,00	268	-9,30	27.009
16. KOLPA	39.414.995	-1,00	74,70	372	1,40	33.668
17. JUTEKS	39.153.423	8,50	95,80	129	-0,80	85.623
18. ISTRABENZ PLINI	38.857.718	-9,00	3,40	138	6,50	91.650
19. PLAMA-PUR	37.350.789	2,80	83,90	190	1,40	55.602
20. GEBERIT	35.004.145	2,00	94,00	220	-1,70	73.935
21. FENOLIT	34.727.423	-13,20	86,20	106	7,40	58.376
22. KOLEKTOR	32.670.127	1,80	75,50	227	-4,20	31.967
23. ECOLAB	32.655.042	-9,50	73,60	92	0,20	56.991
24. PLASTIKA SKAZA	31.004.394	5,50	89,80	162	-2,50	40.449
25. SIBO G.	28.908.974	-0,10	89,00	201	13,10	69.294
26. ATOTECH	28.586.592	54,20	92,00	62	18,60	73.420
27. FRAGMAT TIM	28.299.114	-6,30	29,50	204	-11,90	25.564
28. TOMPLAST	27.955.643	22,20	48,50	166	36,70	50.948
29. ISOKON	26.062.919	4,20	94,90	148	12,60	48.103
30. TERMOPLASTI-PLAMA	25.430.078	2,90	68,20	98	8,90	59.135

PROIZVODNI PROGRAM

- Antioksidanti za dobrobit ljudi
- Tanini za žlahtenje vin in konjakov
- Prehrana živali
- Usnjarski program
- Tekstilna industrija
- Energetika
- Petrokemija

Tanin SEVNICA

Kemična, plastična in gumarska industrija

	Čisti prihodki od prodaje	Sprememba 2015/2014	Delež prodaje na tujih trgih (%)	Št. zaposlenih	Sprememba 2015/2014	Dodana vrednost na zaposlenega (EUR)
31. TOVARNA KEMIČNIH IZDELKOV	25.018.908	1,90	72,10	140	2,10	39.173
32. POLYCOM	23.100.802	6,90	73,40	179	11,40	40.957
33. PLASTA	21.662.341	14,70	53,10	106	5,80	65.325
34. FLUIDMASTER	21.506.501		91,50	172		33.914
35. MAKOTER	21.377.992	6,00	69,80	131	5,40	40.047
36. MESSER SLOVENIJA	19.576.641	8,60	5,00	101	4,70	48.567
37. AJM	19.003.609	-7,70	27,60	191	-11,40	29.242
38. PLASTOFORM	18.968.599	16,80	53,20	143	5,20	51.305
39. TANIN	17.254.665	8,90	93,60	106	2,40	75.077
40. MITOL	16.829.501	-5,30	58,90	76	-3,20	56.068
41. OPLAST	16.659.942	10,60	69,20	188	20,20	43.497
42. DONIT TESNIT	15.936.564	-3,60	93,10	193	-0,50	37.780
43. MIK	15.756.422	-14,80	13,70	149	2,10	29.283
44. FIBRAN NORD	15.497.404	0,90	81,20	58	-3,70	54.243
45. UNITPLAST	15.159.118	22,50	70,00	104	26,70	33.826
46. KAMNIK-SCHLENK	14.297.183	9,60	96,60	66	0,90	79.407
47. S E P	14.018.445	24,00	88,10	147	24,40	29.220
48. OLMA	13.964.202	1,20	38,10	22	-1,00	65.077
49. BELINKA PERKEMIJA	13.748.327	1,80	76,30	54	2,90	71.037
50. ISKRA ISD	13.158.385	10,40	31,80	147	16,70	23.542

Vir: Kapos, podatki Ajpes za leto 2015

Kemična industrija: obsega podjetja iz SKD dejavnosti 20 (proizvodnja kemikalij, kemičnih izdelkov) in 22 (proizvodnja izdelkov iz gume in plastičnih mas).

PARTNER V VSEH VEJAH INDUSTRIJE

MEMBER OF *Constantia* INDUSTRIES

Smo inovativno podjetje z veliko konkurenčno prednostjo na področju mešanih materialov (compounds) tako v ploščah kot v granulatih in končnih izdelkih.

Proizvajamo in dobavljamo konstrukcijske polimere blagovnih znamk **ISOFORM** in **KOTERM** za vse veje industrije.



Moč podjetja:

Velika prilagodljivost

zahtevam kupcev, kakovost in učinkovitost izdelka so najpomembnejši elementi naše konkurenčne prednosti. Tradicijo predelave plastike nadgrajujemo z lastnimi izkušnjami in novimi znanji ter se z računalniško vodenim obdelovanjem prilagajamo zahtevam kupca in smernicam prihodnosti.

Naše prednosti:

Fleksibilnost, ki se kaže v malih serijah, specialnih lastnostih, dimenzijah in barvah, povezanost s kupci in gojenje partnerskih odnosov, razvojni tehnološki projekti, lastni razvojni kadri in lastna obdelava trga.



ISOKON d.o.o., Mestni trg 5A, 3210 Slovenske Konjice, Slovenija
T: +386 (0)3 757 11 00, F: +386 (0)3 757 10 63. E-mail: sales@isokon.si